



## Nachhaltiger Produkte - Verpackungen aus Kunststoff

Sinn und Zweck dieses Dokuments ist es, eine klare Vorstellung unserer nachhaltigen Produkte aus **Kunststoff** zu haben.

Es ist sowohl aus geschäftlicher als auch aus ökologischer Sicht wichtig, unseren Kunden nachhaltige Produkte anzubieten. Wir stützen unsere Definition auf drei wichtige Aspekte:

- **Wirtschaft** - Unternehmen ermutigen, Investitionen zu tätigen, die langfristiges Wachstum fördern, ohne der Umwelt oder der Gesellschaft zu schaden.
- **Gesellschaft** - Unternehmen ermutigen sich zu verbessern durch die Einhaltung der Menschenrechte und Umweltgesetze.
- **Umwelt** - Unternehmen ermutigen, unsere natürlichen Ressourcen nachhaltig zu nutzen und die Umweltbelastung zu minimieren.

*Nachhaltige Produkte bieten ökologische, soziale und wirtschaftliche Vorteile während des gesamten Lebenszyklus.*

Nachfolgend finden Sie unsere Definition nachhaltiger Produkte innerhalb der Produktgruppe **Kunststoff**.

### Allgemeine Definition

Im Rahmen der neusten Pläne werden bis 2030 alle Kunststoffverpackungen auf dem EU-Markt recycelbar sein, der Verbrauch von Einweg-Kunststoffen wird reduziert und der bewusste Einsatz von Mikroplastik wird eingeschränkt.

### Boxon-Definition

Um als nachhaltiges Produkt definiert zu werden, gelten die folgenden Bedingungen:

- Das Produkt sollte mindestens mit einem Recyclinganteil von **80% hergestellt** werden
- Das Produkt sollte aus **biobasierten Rohstoffen**, wie z. B. Kiefern-Öl oder Zuckerrohr, hergestellt werden.

### Fakten

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1595838206165&uri=LEGISSUM:I21207>