



Nachhaltige Produkte - Definition Papier und Wellpappe

Sinn und Zweck dieses Dokuments ist es, eine klare Vorstellung unserer nachhaltigen Produkte aus Kunststoff zu haben.

Es ist sowohl aus geschäftlicher als auch aus ökologischer Sicht wichtig, unseren Kunden nachhaltige Produkte anzubieten. Wir stützen unsere Definition auf drei wichtige Aspekte:

- Wirtschaft - Unternehmen ermutigen, Investitionen zu tätigen, die langfristiges Wachstum fördern, ohne der Umwelt oder der Gesellschaft zu schaden.
- Gesellschaft - Unternehmen ermutigen sich zu verbessern durch die Einhaltung der Menschenrechte und Umweltgesetze.
- Umwelt - Unternehmen ermutigen, unsere natürlichen Ressourcen nachhaltig zu nutzen und die Umweltbelastung zu minimieren.

Nachhaltige Produkte bieten ökologische, soziale und wirtschaftliche Vorteile während des gesamten Lebenszyklus.

Nachfolgend finden Sie unsere Definition nachhaltiger Produkte innerhalb der Produktgruppe Kunststoff.

Allgemeine Definition

Im Rahmen der neusten Pläne werden bis 2030 alle Kunststoffverpackungen auf dem EU-Markt recycelbar sein, der Verbrauch von Einweg-Kunststoffen wird reduziert und der bewusste Einsatz von Mikroplastik wird eingeschränkt.

Boxon-Definition

Um als nachhaltiges Produkt definiert zu werden, gelten die folgenden Bedingungen:

- Das Produkt sollte mindestens mit einem Recyclinganteil von 80% hergestellt werden
- Das Produkt sollte aus biobasierten Rohstoffen, wie z. B. Kiefern-Öl oder Zuckerrohr, hergestellt werden.

[Legal Content](#)